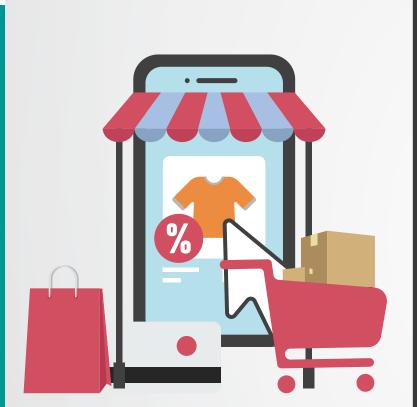


استشارات | إرشاد | تأهيل | تطوير | كوتشنق





م. سلمان سهيل بت مستشار تقنية و تجارة إلكترونية





سلسلة ملخطات اللقاءات الاستشارية







التحول من التجارة الاعتيادية إلى الرقمية:

المكونات الأساسية التي لا بد من وجودها حتى نستطيع تأسيس أى تجارة اعتيادة:

- مراء / استيراد البضاعة.
 - 🤏 تخزين البضاعة.
 - 🗣 التسويق والعرض.
 - 🗣 مكان البيع / المعرض.
- استقبال العملاء وإتمام عمليات البيع.

مميزات تدفعنا للتحول إلى التجارة الإلكترونية:

- 🕇 توفير المصاريف.
- 🕻 تقليص الجهد والعمليات.
- 🕻 توسع شريحة العملاء والخدمات.
- 🕏 سمول الوصول إلى شرائح مختلفة.

مطلب وطنی..

التحول إلى التجارة الإلكترونية يعد مطلب وطني من خلال رؤية السعودية ٣٠٢٠ وضمن خطة التحول الوطنى.

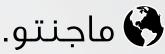
المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المكونات الجوهرية للمتجر الإلكتروني:

- ا. **منظومة عرض البضائع**: صور المنتجات، وصف المنتجات، أسعار المنتجات، وإدارة المتجر ومحتوياته.
- آتمتة شحن الطلبات للعملاء: الربط التقني مع شركة / شركات الشحن والتوصيل.
- ". **توفير طرق الدفع الإلكتروني**: الربط التقني مع بوابة / بوابات الدفع الإلكتروني.



أنظمة عرض البضائع في المتجر الإلكتروني:



🕞 اوبن کارد.

🚱 ووكومرس... إلخ.

خطط بناء المتجر الإلكتروني:

:)	لصفا	مں ال	البلاء	
				_

🖵 فريق من المبرمجين.	محس.	المبر	مر)	فرىق	
----------------------	------	-------	-----	------	--

🖵 فريق من مصممي المواقع.

🖵 فريق محللي نظم ومحللي أعمال..

🔾 المدة؛ من ٤ أشهر إلى عام كامل.

◄ البناء على منصة جاهزة:

🖵 تجهيز منظومة عرض البضائع.

اضافة المحتوى والتصميمات الجمالية ووصف المنتجات وصورها وتفعيل بعض الإعدادات الموجودة مسبقا على المنصة.

🖵 تفعيل الخدمات التكاملية في المنصة.

لمدة: من سويعات بسيطة.. إلى بضع أيام حسب توفر المحتوى.

التسويق الإلكتروني:

بعد تجهيز المتجر الإلكتروني تبدأ عمليات التسويق على:

- ★ التسوق عبر **محركات البحث** على الإنترنت.
 - ★ التسويق على **الشبكات الاجتماعية**.
 - ★ التسويق بتبادل **الإعلانات** مع مواقع أخرى.
- ★ التسويق من خلال **تجربة العميل** وخدمته.
 - 🛨 التسويق عبر الأفكار الإبداعية الأخرى.

شاهد اللقاء على قناة عيادات الأعمال في اليوتيوب اضغظ هنا









+966 55 88 11 649













BusClinic



